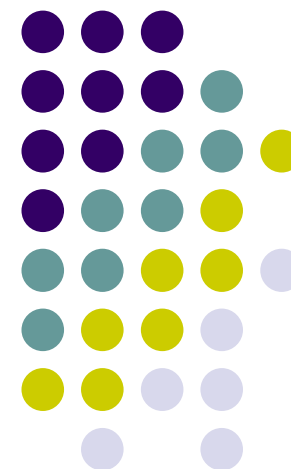


Les réseaux sociaux au service de l'emploi

Boucle accueil emploi
Mercredi 29 juin 2011



Julie Sabadell

INFOthèque



Les réseaux avant Internet

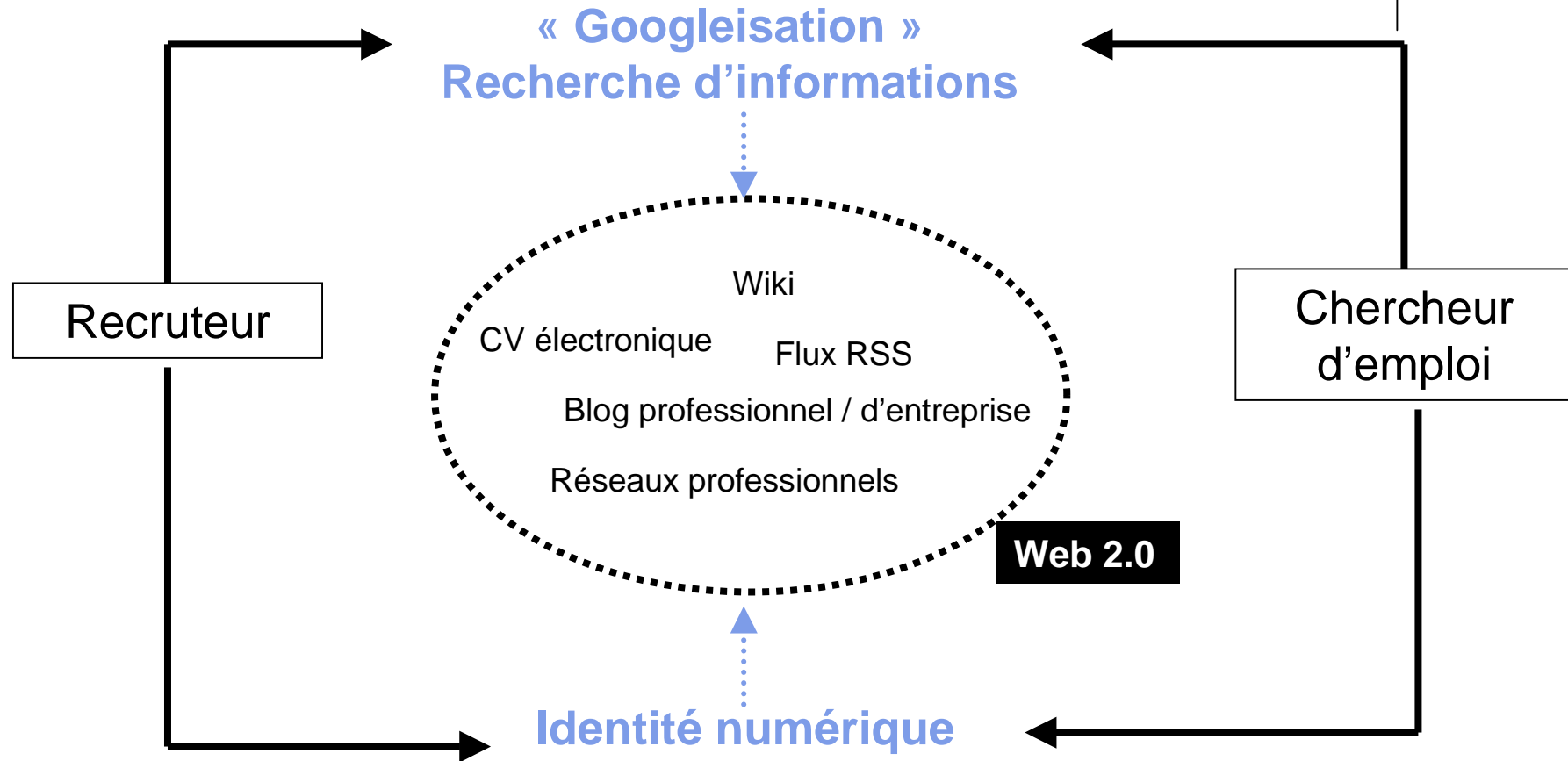
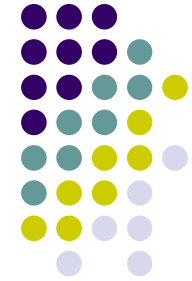
- Une existence bien antérieure à Internet
- Différents types de réseaux :
 - Professionnels : fédérations, clubs professionnels, syndicats ...
 - Semi-professionnels : associations d'anciens élèves
 - Sociaux : clubs privés, loges et ordres, sphère privée (amis et famille)
- La convergence des outils et des usages a permis le succès des réseaux en ligne

Le développement des réseaux sur Internet



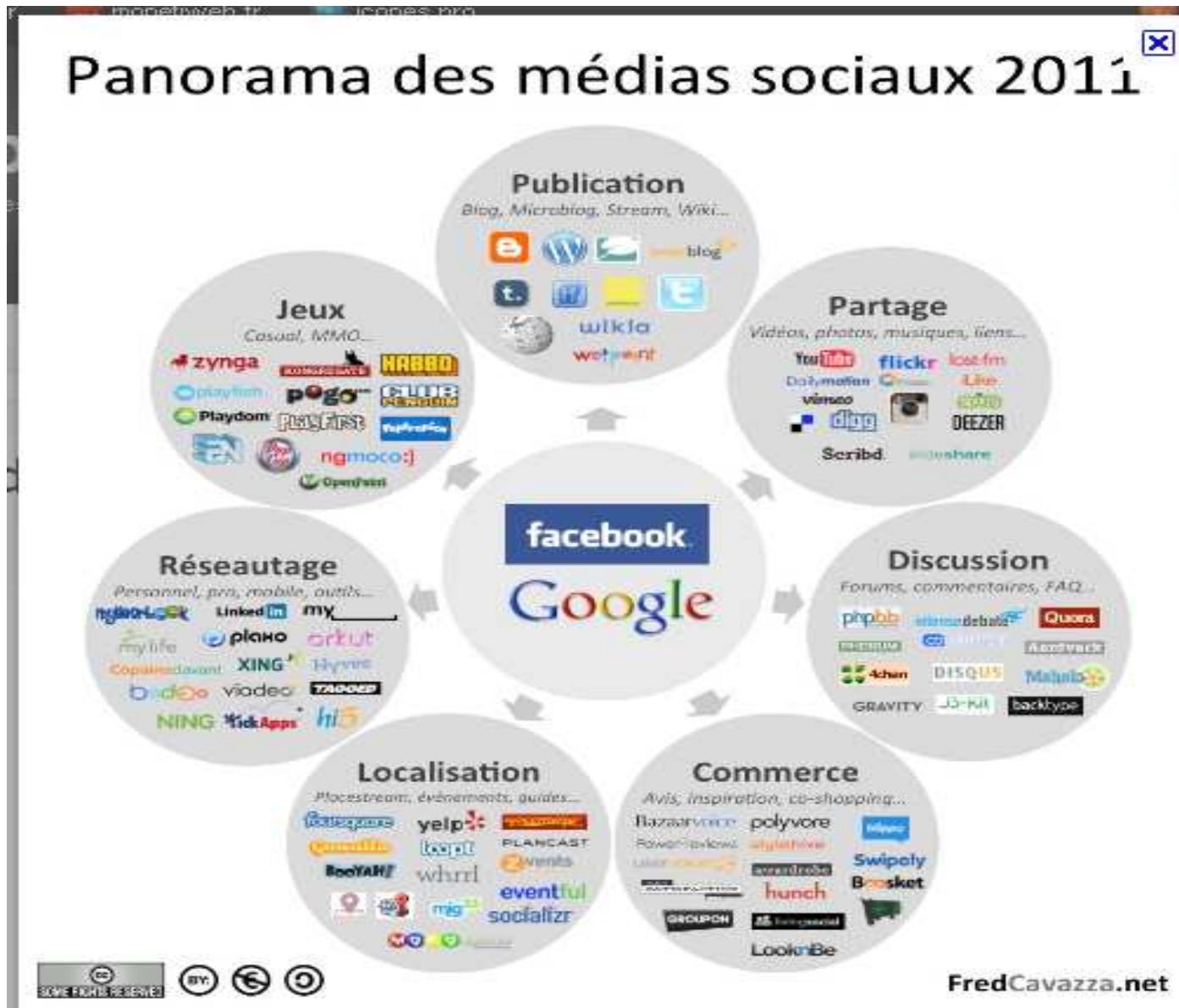
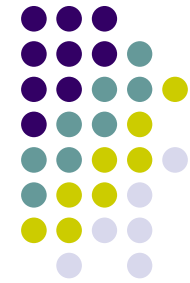
- Années 2000 : naissance des outils communautaires (blogs, réseaux ...), Essor du Web 2.0
- Apparition de sites d'offres d'emploi, de plateformes de dépôts de CV
- 2002 : apparition des premiers réseaux sociaux (Facebook, Myspace ...)
- Depuis 2007 : essor des réseaux sociaux, entrée dans l'ère de la gestion de l'identité numérique

La tendance actuelle

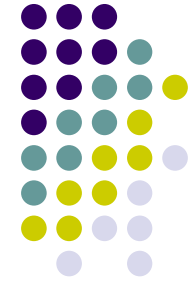


Image, personal branding, marque personnelle, traces, e-réputation

Panorama des médias sociaux



Panorama des principaux réseaux sociaux



Réseaux professionnels

[Xing](#) (7 millions d'inscrits, leader en Europe), [Viadeo](#) (France), [LinkedIn](#) (International)

Réseaux semi-professionnels ou spécialisés

<http://reseau-ingenieurs.com/>, <http://fr.worketer.com/signin.do> (sites de mises en relation professionnelle destinés aux Ingénieurs)

[Kinorezo](#) (professionnels des arts et spectacles), [Beboomer](#) (plus de 45 ans)

Réseaux mixtes

[Facebook](#), [Twitter](#) (plateforme de micro-blogging), [Ning](#) (plateforme de création de réseau), [Copains d'avant](#)

Les deux principaux réseaux professionnels



Le plus grand **réseau francophone**,

35 millions de membres depuis octobre 2009 (rachat de la plateforme Unyk), plus de 4,5 millions en France

Options payantes :

- Identification de ceux ayant consulté son profil,
- Accès aux profils par recherche de mots clés,
- Nombre illimité de mises en relation avec d'autres profils

Partenaire officiel de l'APEC



Réseau international, leader chez les Anglo-saxons,

90 millions de membres, plus de 2 millions de membres en France

Options payantes :

- accès à l'intégralité des résultats de recherche par profil, accès aux profils complets, recommandation
- Pas de possibilité de connaître l'identité de ceux ayant consulté son profil

Possibilité d'intégrer des documents (fichiers Word, Excel ...) à son profil



Services proposés par Viadeo



Pour tirer immédiatement parti de Viadeo

	Basic	premium
 Je sais qui a consulté mon profil,	non	✓ Oui
 Je peux écrire aux autres membres,	limité	✓ Oui
 Je peux ajouter des contacts sans restriction,	limité	✓ Oui
 Je peux rechercher sans limitation,	limité	✓ Oui
 Je peux voir les contacts des membres (si ceux-ci l'autorisent),	limité	✓ Oui
 J'accède librement au profil de tous les membres,	non	✓ Oui
 Je peux utiliser les mises en relation indirectes sans restriction,	non	✓ Oui
 Je peux créer des hubs publics,	non	✓ Oui
 Je peux publier 5 événements par mois,	non	✓ Oui
 Je peux publier jusqu'à 20 annonces par mois*,	non	✓ Oui
 Je peux consulter la liste des membres de tous les hubs,	non	✓ Oui
 Je peux visualiser tous les chemins me reliant à un autre membre,	limité	✓ Oui
 Je dispose d'un accès complet aux news de mes contacts,	non	✓ Oui
 Je peux consulter les listes d'anciens élèves.	non	✓ Oui

* Hors offres d'emploi. Consultez [l'espace recruteur](#)

Services proposés par LinkedIn



	LinkedIn Basic	Business	Business Plus	Executive	Pro
	Gratuit	25 USD /mois 250 USD /année	50 USD /mois 500 USD /année	100 USD /mois 900 USD /année	500 USD /mois 5 000 USD /année
		Souscrire	Souscrire	Souscrire	Souscrire
InMail par mois...		3 (une valeur de 30 USD)	10 (une valeur de 100 USD)	25 (une valeur de 250 USD)	50 (une valeur de 500 USD)
Organisateur de profils...		5 dossiers	25 dossiers	50 dossiers	75 dossiers
Filtres de recherche supérieurs...		Supérieurs	Supérieurs	Supérieurs + Talent	Supérieurs + Talent
Profils par recherche...	100	300	500	700	1 000
Alertes de recherches sauvegardées...	3/semaine	5/semaine	7/semaine	10/jour	15/jour
Demandes d'introduction...	5 disponibles	15 disponibles	25 disponibles	35 disponibles	50 disponibles
Accédez aux noms de vos relations de 3 ^e niveau...	Prénom	Prénom	Prénom	Nom complet affiché	Nom complet affiché
Statistiques du profil Pro : liste complète de ceux qui ont		✓	✓	✓	✓

Principe de fonctionnement

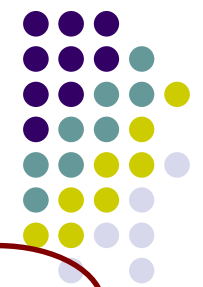


- Plate-forme de mise en relation personnelle et professionnelle
- Entrée libre ou par cooptation (principe du parrainage)
- Création d'un profil précisant statut, expériences professionnelles et type d'utilisation du réseau
- Mise en relation directe ou indirecte
- Affichage du degré de proximité avec les contacts
- Espaces communautaires et groupes thématiques « hubs » (anciens élèves, groupes professionnels ...)
- Moteur de recherche interne à la plateforme (noms, sociétés, communautés, etc.) par mots-clés ou tags



Principaux services

- Créer son profil professionnel
- Rechercher des contacts
- Entrer en relation avec d'autres membres de la plateforme :
 - Mises en relation directes ou invitations
 - Mises en relation indirectes
 - In-mails ou messages (version payante)
- Participer à des groupes thématiques
- Rechercher des opportunités professionnelles



Indique que vous êtes sur votre profil, lien vers le paramétrage du compte

Accès Premium Julie - Préférences Français

viadeo ex : nom, société, fonction...

Moteur de recherche interne, pour rechercher contacts, groupes, entreprises, offres d'emploi ...

Recherche

Messages 329 visites

- Accès direct
- Articles
- Hubs
- Evénements
- Questions
- Social Ads beta
- Jobs

Viadeo invente une nouvelle façon d'annoncer : ciblée virale et contextuelle

Découvrez Social Ads

News de mes contacts Smart News beta

Actualités et mises à jour des membres de votre réseau

Les connaissez-vous ? Clarisse M. Formatrice

Liens potentiels vers des personnes ayant des points communs avec votre profil

Personnalisez votre Smart News

Viadeo a sélectionné des sujets qui vous intéressent, choisissez ceux qui vous passionnent.



Pascal Cailleau
 Consulte Les bons réseaux sociaux pour prospecter sur le Net - Capital.fr

Capital.fr Les bons réseaux sociaux pour prospecter sur le Net - Capital.fr
 Ces plates-formes sont d'excellents outils pour se faire connaître et dénicher des clients. A condition de les utiliser intelligemment. Lire la suite >

indépendante, consultante formatrice Voir tous les contacts potentiels

Présentation de la plateforme



Indique que vous êtes sur votre profil, lien vers le paramétrage du compte

LinkedIn Type de compte : Basic Julie Sabadell [Ajouter des relations](#)

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception 36 Entreprises Plus

Menu contenant toutes les rubriques et applications de la plateforme

Personnes Avancé

Moteur de recherche interne, pour rechercher contacts, groupes, entreprises, offres d'emploi ...

Activité du réseau

Actualités et mises à jour des membres de votre réseau

Liens potentiels vers des personnes ayant des points communs avec votre profil

Pierre-Olivier LADOUX a ajouté des compétences : C#, Embedded C, C++ (Ajoutez des compétences à votre profil)
il y a 1 jour • J'aime • Commenter

Pierre-Olivier LADOUX suit maintenant Verdesis
il y a 18 jours

[Voir toutes les nouvelles de Pierre-Olivier LADOUX »](#) [Voir les 23 relations de Pierre-Olivier LADOUX »](#)

Nicolas MURA, Hardware Engineer at Flvcs Design ✕

and Export Professional
[Se connecter](#) [Voir plus »](#)

Service LinkedIn

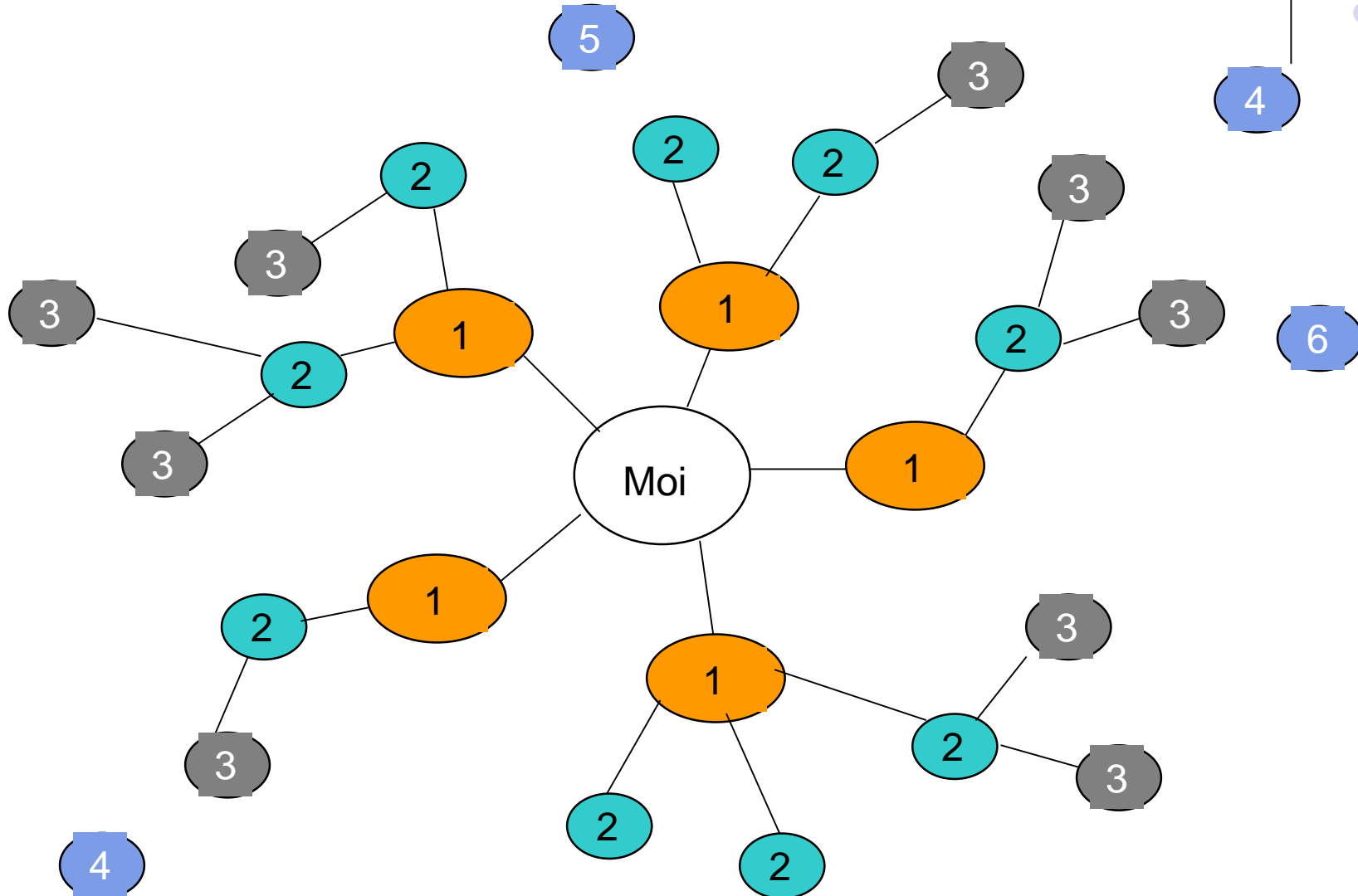
LinkedIn Carrières

Alimenter son profil



- Rubriques principales du profil :
 - Présentation (Nom, prénom, intitulé du profil, photographie)
 - Résumé (sur LinkedIn)
 - Expériences professionnelles (poste actuel et postes précédents)
 - Formation
 - Informations supplémentaires (sites web, centres d'intérêts)
- Autres rubriques (importance secondaire) :
 - Recommandations : consiste à demander des recommandations à des contacts
 - Informations personnelles
 - Prises de contact (nature des contacts recherchés)
- Possibilité de créer un profil en plusieurs langues

Les différents niveaux de contact

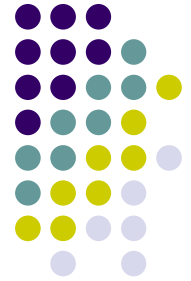


Rechercher et gérer ses contacts



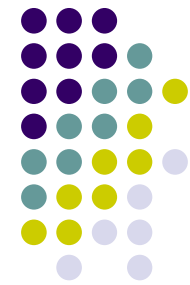
- Plusieurs temps de prises de contacts :
 - Au moment de l'inscription : retrouver des relations
 - Rechercher de nouveaux contacts
- Plusieurs méthodes de prises de contacts :
 - Utiliser les demandes de mises en relations directes (Invitations, « Ajouter au réseau »)
 - Utiliser les demandes de mises en relations indirectes (« Introductions », « Se présenter ») : permet d'être mis en relation par l'intermédiaire de ses relations
 - Envoyer des in-mails (messages) (utilisable uniquement avec un compte payant, ou pour les contacts de son réseau)
 - Faire appel à votre carnet d'adresses mail, ou chercher les liens proches : permet d'envoyer des invitations

Adhérer à un groupe thématique



- Cercles d'échange rassemblant des professionnels autour d'une thématique, un centre d'intérêt particulier
- Possibilité de créer des groupes ou rechercher des groupes dans un annuaire
- Permet de rencontrer, d'élargir ses contacts
- Des groupes ouverts, ou accessibles sur autorisation
- Sur Viadeo : différence entre hub (espace de discussion thématique ouvert à tous) et communauté (groupe de personnes qui ont un commun un statut, comme une fédération professionnelle ...)

Bonnes pratiques et conseils pour la gestion de son identité numérique

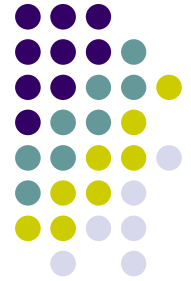


Identité numérique = ensemble des informations concernant une personne sur Internet

Exemples d'informations participant à l'identité numérique :

- Les coordonnées qui permettent de joindre ou d'identifier un individu : email, téléphone, adresse IP
- Les contenus des blogs, les connaissances diffusées via les outils collaboratifs (Ex : Wikipedia), outils de publications de photos et de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.)
- Les portails et réseaux sociaux

Paramétrer son profil : données visibles sur le réseau



- Accès pour paramétrer le profil : **Préférences**
- Nom et lieu : permet de cacher ou non votre nom de famille aux membres ne faisant pas partie de vos relations
- Consultation des profils : détermine ce que les gens dont vous consulterez le profil verront de vous
- Actualisations de profils et de statut : détermine si vous souhaitez informer ou non vos relations des mises à jour concernant votre profil

Profil public : être présent à l'extérieur du réseau



- Profil externe à la plateforme, actif ou inactif
- Permet d'être visible ou non à l'extérieur, sans être connecté ou inscrit
- Le profil est référencé par les moteurs de recherche, et visible par tous
- Données publiques paramétrables sur LinkedIn, pas sur Viadeo

Autorisations de publications sur LinkedIn



LinkedIn Type de compte : Basic

Julie Sabadell [Ajouter des relations](#)

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception 49 Entreprises Plus Personnes Avancé



Julie Sabadell

Membre depuis : 27 mars 2008

E-mail principal [Modifier](#)

julie.sabadell@devinci.fr

Mot de passe [Modifier](#)

Type : Standard

[Comparer les différents comptes](#)

Obtenez-en plus lorsque vous passez à un compte supérieur !

- Plus d'options de communication
- Outils de recherche améliorés

[Souscrire](#)

InMails

0 disponible [Acheter](#)

Introductions

5 disponible(s) sur 5 [Souscrire](#)

Questions fréquentes

- ➔ [Gestion des préférences pour le compte](#)
- ➔ [Préférences membres du groupe](#)
- ➔ [Mise à jour des préférences Twitter](#)
- ➔ [Affichage et modification des préférences des sous-groupes](#)
- ➔ [Trouver votre compte et vos options de préférences](#)

[Voir toutes les questions fréquentes](#)



Profil



Préférences e-mail



Groupes, entreprises et applications



Compte

Options de confidentialité

[Activer/Désactiver vos diffusions d'activité](#)

[Sélectionner qui peut voir votre flux d'activité](#)

[Sélectionner ce que les autres voient lorsque vous consultez leur profil](#)

[Sélectionner qui peut voir vos relations](#)

[Modifier la visibilité de votre profil et de votre photo](#)

[Gérer vos préférences Twitter](#)

Liens utiles

[Modifier votre nom, lieu et secteur »](#)

[Modifier votre profil »](#)

[Modifier votre profil public »](#)

[Gérer vos recommandations »](#)

Vous utilisez la nouvelle page des préférences. Envoyez-nous un feedback



Autorisation de publication sur Viadeo

Profil public

Afin de donner une meilleure visibilité à votre profil, Viadeo publie pour chacun de ses membres un profil public, pouvant être consulté en dehors du réseau Viadeo et indexé par les moteurs de recherche (Google, Yahoo...).

[Voir mon profil public](#)

Vous pouvez transmettre cette adresse à vos futurs contacts, notamment dans votre signature email... Votre profil public vous permet de constituer plus facilement votre réseau sur Viadeo. Cette page contribue à votre notoriété professionnelle.

J'autorise Viadeo à publier la totalité du contenu de mon profil sur les moteurs de recherche.

Si vous décochez cette case, les moteurs de recherche ne pourront pas indexer votre profil.

Si votre profil est déjà indexé, il faudra 3 à 4 semaines pour qu'il disparaisse des moteurs de recherche.

Vous pouvez demander à ce que votre nom ne soit pas affiché sur Viadeo.

Choisissez

Julie Sabadell ▼

[Annuler](#)

[Enregistrer](#)

Conclusion



- D'après les résultats de la dernière enquête menée par Régionsjobs, Les réseaux sociaux professionnels semblent peu utilisés pour des recrutements de masse, s'adaptant plutôt à des profils de cadres en pénurie, comme les commerciaux, les ingénieurs ou les informaticiens.
- S'ils sont 49% à utiliser les réseaux sociaux, seuls 22% des recruteurs les placent parmi les trois outils qu'ils jugent les plus importants,
- Toutefois, la montée des réseaux sociaux dans la liste des outils de recrutement révèle une prise de conscience autour de la notion d'identité numérique

Source : http://entreprise.regionsjob.com/enquetes/reseaux_sociaux/resultats_enquete_2.pdf

Démonstration

